

TELEFÓNICA  
RESULTADOS CONSOLIDADOS  
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2016	2015	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	10.784	11.543	(6,6)	3,4
Trabajos para inmovilizado	179	170	5,2	1,3
Gastos por operaciones	(7.651)	(8.185)	(6,5)	2,7
Aprovisionamientos	(2.895)	(3.058)	(5,4)	(0,9)
Gastos de personal	(1.617)	(1.634)	(1,0)	7,1
Otros gastos operativos	(3.139)	(3.493)	(10,1)	3,9
Otros ingresos (gastos) netos	58	30	91,6	88,4
Resultado de enajenación de activos	6	61	(90,4)	(70,2)
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	1	(1)	c.s.	c.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	3.376	3.618	(6,7)	5,5
Margen OIBDA	31,3%	31,3%	(0,0 p.p.)	0,6 p.p.
Amortizaciones de inmovilizado	(2.036)	(2.107)	(3,4)	1,5
Resultado operativo (OI)	1.340	1.511	(11,3)	11,4
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	(3)	(3)	(6,8)	
Resultados financieros	(661)	(644)	2,8	
Resultado antes de impuestos	675	864	(21,9)	
Impuesto de Sociedades	(269)	(385)	(30,2)	
Resultado del ejercicio operaciones continuadas	406	479	(15,2)	
Resultado de las operaciones en discontinuación	377	1.304	(71,1)	
Resultado del período	784	1.783	(56,1)	
Resultados atribuibles a intereses minoritarios	(7)	19	c.s.	
Resultado neto	776	1.802	(56,9)	
Numero medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	4.931	4.753	3,7	
Resultado neto por acción de operaciones continuadas (euros)	0,07	0,09	(27,8)	
Resultado neto por acción de operaciones en discontinuación (euros)	0,08	0,27	(72,1)	
Resultado neto básico por acción (euros)	0,14	0,37	(60,9)	

Notas:

- En el período enero-marzo 2016 la información financiera consolidada emplean el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado DICOM (273 bolívares fuertes por dólar a 31 de marzo de 2016).

- Desde el primer trimestre de 2015 las operaciones de Telefónica Reino Unido se reportan como operación en discontinuación dentro del Grupo Telefónica y sus activos y pasivos son clasificados como "mantenidos para la venta" conforme a las NIIF, consecuencia de la firma del acuerdo definitivo de venta de la compañía en marzo de 2015.

- El número medio ponderado de acciones en circulación durante el período se obtiene aplicando la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computa como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el período. Por otra parte, los denominadores se ajustan con las operaciones que suponen una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en la cifra de patrimonio neto (como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer período presentado), como para el "scrip dividend" de 2015. Asimismo, las acciones ordinarias que serían emitidas para la conversión de los bonos obligatoriamente convertibles emitidos el 24 de septiembre de 2014 se han incluido en el cálculo desde dicha fecha.

- El resultado neto por acción de operaciones continuadas se obtiene dividiendo la cifra del resultado del ejercicio de operaciones continuadas incluyendo los resultados atribuibles a intereses minoritarios, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio", entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el período.

- El resultado neto por acción de operaciones en discontinuación se obtiene dividiendo la cifra del resultado del ejercicio de operaciones en discontinuación, entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el período.

- El resultado neto básico por acción se obtiene dividiendo la cifra del resultado neto, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio", entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el período.

- Los datos reportados de 2015 y 2016 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica consolidan los resultados de GVT y DTS desde el 1 de mayo de 2015.

## TELEFÓNICA

## ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2015				2016	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Clientes Finales	312.635,8	323.021,6	320.924,3	316.188,7	316.058,5	1,1
Accesos de telefonía fija (1)	36.219,8	40.164,5	39.976,9	39.487,7	39.356,8	8,7
Accesos de datos e internet	18.195,7	21.229,3	21.410,4	21.344,3	21.486,2	18,1
Banda ancha	17.704,7	20.754,8	20.946,3	20.950,3	21.075,7	19,0
Fibra y VDSL	2.878,7	6.386,4	6.935,1	7.393,1	7.915,1	n.s.
Accesos móviles	252.753,8	253.597,5	251.382,7	247.085,1	246.850,2	(2,3)
Prepago	166.813,7	166.636,1	162.876,8	157.283,7	156.365,0	(6,3)
Contrato	85.940,1	86.961,4	88.506,0	89.801,4	90.485,2	5,3
M2M	8.029,0	8.447,4	8.760,1	9.142,4	9.440,5	17,6
TV de Pago	5.466,5	8.030,3	8.154,3	8.271,6	8.365,4	53,0
Accesos Mayoristas	6.475,7	6.401,0	6.271,7	6.062,8	5.826,7	(10,0)
<b>Total Accesos</b>	<b>319.111,5</b>	<b>329.422,6</b>	<b>327.196,0</b>	<b>322.251,5</b>	<b>321.885,2</b>	<b>0,9</b>

## Nota:

- Se consolidan GVT y DTS desde el 1 de mayo de 2015.

- Se excluyen los accesos de O2 UK a partir del primer trimestre de 2015 resultado de la discontinuación de la operación.

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

## TELEFÓNICA

## ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)

	2015				2016	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Porcentaje prepago (%)	66,0%	65,7%	64,8%	63,7%	63,3%	(2,7 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	34,0%	34,3%	35,2%	36,3%	36,7%	2,7 p.p.
Smartphones ('000)	91.431,1	99.184,0	108.801,2	112.904,5	115.058,2	25,8
Prepago	46.368,5	51.139,4	56.510,6	58.547,6	59.781,4	28,9
Contrato	45.062,5	48.044,6	52.290,6	54.356,9	55.276,8	22,7
Penetración smartphones (%)	38,3%	41,4%	45,9%	48,5%	49,4%	11,2 p.p.
Prepago	28,0%	30,9%	35,0%	37,5%	38,5%	10,5 p.p.
Contrato	61,4%	64,8%	69,3%	71,0%	71,5%	10,1 p.p.
LTE ('000)	14.059,4	18.571,7	23.577,9	29.708,2	35.569,1	153,0
Penetración LTE (%)	5,7%	7,6%	9,7%	12,5%	15,0%	9,2 p.p.

## Nota:

- Se consolidan GVT y DTS desde el 1 de mayo de 2015.

- Se excluyen los accesos de O2 UK a partir del primer trimestre de 2015 resultado de la discontinuación de la operación.

TELEFÓNICA ESPAÑA  
 RESULTADOS CONSOLIDADOS  
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2016	2015	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	3.126	2.878	8,6	0,2
Venta de terminales móviles	117	142	(18,2)	(18,2)
Importe neto de la cifra de negocios ex-venta de terminales móviles	3.009	2.736	10,0	1,0
Residencial (1)	1.626	1.380	17,8	1,8
Fusión	979	776	26,2	26,2
No Fusión	647	604	7,1	(21,3)
Empresas	836	860	(2,8)	(2,8)
Comunicaciones	677	715	(5,3)	(5,3)
TI	158	145	9,5	9,5
Otros (2)	548	496	10,4	5,1
Trabajos para inmovilizado	87	88	(1,1)	(1,2)
Gastos por operaciones	(1.954)	(1.735)	12,6	(1,3)
Aprovisionamientos	(781)	(604)	29,2	0,2
Gastos de personal	(593)	(557)	6,5	3,0
Otros gastos operativos	(580)	(573)	1,1	(7,2)
Otros ingresos (gastos) netos	5	5	(6,1)	(15,8)
Resultado de enajenación de activos	4	46	(90,6)	(43,7)
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(1)	(0)	n.s.	n.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.266	1.282	(1,2)	2,0
Margen OIBDA	40,5%	44,5%	(4,0 p.p.)	0,7 p.p.
CapEx	427	414	3,2	7,3
Espectro	-	22	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	840	868	(3,3)	(0,5)

Nota:

- Los resultados consolidados de Telefónica España consolidan DTS desde el 1 de mayo de 2015.

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Los ingresos de venta de terminales se han reexpresado desde el 1 de enero de 2015 incluyendo todo el negocio de Telefónica España (antes solo Telefónica Móviles España).

(1) Los ingresos de Residencial incluyen ingresos del segmento residencial y autónomos.

(2) Los Otros ingresos incluyen ingresos mayoristas, ingresos de filiales y resto de ingresos.

## TELEFÓNICA ESPAÑA

## ACCESOS TOTALES

Datos no auditados (Miles)	2015				2016	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Clientes Finales	35.882,6	36.958,2	36.868,1	36.935,6	36.791,3	2,5
Accesos de telefonía fija (1)	10.321,9	10.126,6	10.064,9	10.005,6	9.910,6	(4,0)
Accesos de datos e internet	5.972,7	5.905,1	5.947,8	6.000,0	6.012,8	0,7
Banda ancha	5.928,3	5.861,0	5.906,1	5.962,0	5.978,6	0,8
Fibra	1.560,3	1.720,7	1.950,5	2.223,0	2.458,3	57,6
Accesos móviles	17.448,6	17.330,7	17.272,0	17.258,5	17.140,1	(1,8)
Prepago	3.122,6	2.989,1	2.881,1	2.777,1	2.675,7	(14,3)
Contrato	14.325,9	14.341,6	14.390,9	14.481,4	14.464,5	1,0
M2M	1.662,4	1.726,5	1.705,6	1.778,8	1.827,2	9,9
TV de Pago (2)	2.139,5	3.595,7	3.583,4	3.671,5	3.727,8	74,2
Accesos Mayoristas	5.333,6	5.286,7	5.200,4	5.037,7	4.866,9	(8,7)
Fibra	74,0	115,9	149,9	178,0	218,5	195,1
Total Accesos	41.216,2	42.244,9	42.068,4	41.973,3	41.658,2	1,1

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Desde el segundo trimestre de 2015, los accesos de TV de pago incluyen DTS.

## ACCESOS RESIDENCIALES (Fusión + No Fusión)

Datos no auditados (Miles)	2015				2016	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos de telefonía fija	7.782,2	7.609,9	7.559,7	7.509,9	7.428,5	(4,5)
Accesos de datos e internet	5.119,0	5.049,6	5.089,0	5.135,8	5.145,4	0,5
Accesos móviles	12.240,0	12.049,3	12.001,3	11.920,1	11.759,7	(3,9)
Prepago	3.122,6	2.989,2	2.881,1	2.777,1	2.675,7	(14,3)
Contrato	9.117,3	9.060,0	9.120,2	9.143,0	9.084,0	(0,4)
TV de Pago	2.139,5	3.595,7	3.583,4	3.671,5	3.727,8	74,2
Total Accesos Residenciales	27.280,6	28.304,5	28.233,5	28.237,2	28.061,4	2,9

## ACCESOS MÓVILES TOTALES

Datos no auditados	2015				2016	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Porcentaje prepago (%)	17,9%	17,2%	16,7%	16,1%	15,6%	(2,3 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	82,1%	82,8%	83,3%	83,9%	84,4%	2,3 p.p.
Smartphones ('000)	9.801,4	9.877,2	10.052,6	10.169,0	10.200,2	4,1
Prepago	365,7	351,4	348,8	383,5	366,3	0,2
Contrato	9.435,7	9.525,8	9.703,8	9.785,5	9.833,9	4,2
Penetración smartphones (%)	62,8%	64,0%	65,2%	66,3%	67,2%	4,4 p.p.
Prepago	11,7%	11,8%	12,1%	13,8%	13,7%	2,0 p.p.
Contrato	75,6%	76,5%	77,4%	77,9%	78,7%	3,1 p.p.
LTE ('000)	2.159,4	2.554,2	2.995,9	3.293,0	4.520,7	109,4
Penetración LTE (%)	13,7%	16,4%	19,2%	21,3%	29,5%	15,8 p.p.

## FUSIÓN RESIDENCIAL

Datos no auditados (Miles)	2015				2016	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Ciudadanos Fusión	3.866,2	3.880,7	4.002,7	4.140,3	4.209,1	8,9
Fibra 100 / 300	891,8	957,1	1.064,4	1.188,1	1.267,4	42,1
IPTV / Satélite	1.926,6	2.035,7	2.339,1	2.600,2	2.768,6	43,7
Líneas móviles adicionales	1.870,5	1.915,2	1.969,1	2.016,5	2.023,3	8,2

## FUSIÓN RESIDENCIAL

Datos no auditados	2015				2016	% Var
	1T	2T	3T	4T	1T	
Fusión ARPU (EUR)	68,6	71,3	73,8	73,2	78,2	14,1
Fusión churn	0,9%	1,4%	1,1%	1,1%	1,3%	0,4 p.p.

## DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados	2015				2016	% Var
	1T	2T	3T	4T	1T	
Tráfico total voz (millones de minutos)	42.519	41.490	41.490	41.490	38.139	(10,3)
Tráfico de voz fijo	23.895	22.866	22.866	22.866	20.456	(14,4)
Tráfico de voz móvil	18.624	18.624	18.624	18.624	17.683	(5,1)
Tráfico total datos (TB)	1.007.617	946.695	1.075.921	1.237.898	1.333.989	32,4
Tráfico de datos fijo	982.743	916.869	1.037.339	1.200.768	1.291.860	31,5
Tráfico de datos móvil	24.874	29.826	38.582	37.129	42.129	69,4

## Notas:

Desde el 1 de enero de 2015:

- Accesos Residenciales (Fusión + No Fusión) incluyen accesos de servicios contratados por el segmento residencial (incluyendo autónomos).

- ARPU Fusión Residencial: ingreso medio mensual de Fusión residencial del periodo dividido entre la planta media de clientes.

- La planta de clientes Fusión Residencial excluye los clientes del segmento pequeñas empresas.

- Las líneas móviles adicionales de Fusión Residencial incluyen líneas "Vive 13" asociadas a Fusión.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND  
 RESULTADOS CONSOLIDADOS  
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2016	2015	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	1.858	1.901	(2,3)	(2,3)
Negocio Móvil	1.603	1.636	(2,0)	(2,0)
Ingresos de servicio móvil	1.336	1.354	(1,3)	(1,3)
Ingresos de datos	729	692	5,4	5,4
Ingresos de terminales	267	282	(5,5)	(5,5)
Negocio Fijo	253	261	(3,1)	(3,1)
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	192	198	(2,9)	(2,9)
Ingresos de voz y acceso	61	63	(3,8)	(3,8)
Trabajos para inmovilizado	25	23	8,3	8,3
Gastos por operaciones	(1.483)	(1.543)	(3,9)	(5,0)
Aprovisionamientos	(629)	(659)	(4,6)	(4,6)
Gastos de personal	(173)	(179)	(3,1)	(13,2)
Otros gastos operativos	(681)	(705)	(3,4)	(3,4)
Otros ingresos (gastos) netos	(7)	10	c.s.	c.s.
Resultado de enajenación de activos	0	17	(99,1)	(99,1)
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	-	-	-	-
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	392	408	(3,8)	1,7
Margen OIBDA	21,1%	21,5%	(0,3 p.p.)	0,9 p.p.
CapEx	220	221	(0,5)	(1,2)
Espectro	2	-		
OpCF (OIBDA-CapEx)	173	187	(7,8)	5,1

Nota:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, ingresos de datos y TI, otros servicios de conectividad y equipamientos de BA fija.

## TELEFÓNICA DEUTSCHLAND

ACCESOS	2015				2016	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>						
Accesos Clientes Finales	46.572,8	46.981,4	47.627,2	47.391,2	47.341,7	1,7
Accesos de telefonía fija (1)	2.022,0	2.009,7	1.999,9	1.997,8	2.002,8	(0,9)
Accesos de datos e internet	2.371,6	2.354,7	2.338,7	2.330,6	2.330,9	(1,7)
Banda ancha	2.128,3	2.115,2	2.102,7	2.098,0	2.101,5	(1,3)
VDSL	322,2	379,8	444,0	516,8	593,0	84,1
Accesos móviles	42.179,2	42.617,0	43.288,6	43.062,8	43.008,0	2,0
Prepago	23.264,2	23.500,9	24.003,7	23.979,4	23.743,5	2,1
Contrato (2)	18.915,0	19.116,1	19.284,9	19.083,4	19.264,4	1,8
M2M	443,4	506,2	570,7	632,0	682,2	53,9
Accesos Mayoristas	1.085,3	1.059,3	1.017,5	972,0	910,5	(16,1)
<b>Total Accesos</b>	<b>47.658,1</b>	<b>48.040,7</b>	<b>48.644,7</b>	<b>48.363,2</b>	<b>48.252,2</b>	<b>1,2</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) En el cuarto trimestre de 2015 se desconectan 400 mil accesos de clientes inactivos.

ACCESOS MÓVILES	2015				2016	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>						
Porcentaje prepago (%)	55,2%	55,1%	55,5%	55,7%	55,2%	0,1 p.p.
Porcentaje contrato (%)	44,8%	44,9%	44,5%	44,3%	44,8%	(0,1 p.p.)
Smartphones ('000)	20.364,1	21.153,4	22.145,5	22.594,3	23.083,0	13,4
Prepago	9.086,7	9.538,8	10.097,5	10.279,7	10.678,9	17,5
Contrato	11.277,4	11.614,6	12.048,0	12.314,6	12.404,1	10,0
Penetración smartphones (%)	49,8%	51,3%	52,9%	54,2%	55,4%	5,6 p.p.
Prepago	39,6%	41,1%	42,6%	43,3%	45,4%	5,8 p.p.
Contrato	63,0%	64,4%	66,4%	68,7%	68,6%	5,5 p.p.
LTE ('000)	5.146,0	6.093,0	7.002,2	7.883,5	8.690,5	68,9
Penetración LTE (%)	12,3%	14,5%	16,4%	18,6%	20,5%	8,2 p.p.

DATOS OPERATIVOS	2015				2016	% Var
	1T	2T	3T	4T	1T	
<i>Datos no auditados</i>						
Tráfico total voz (millones de minutos)	30.769	29.334	28.324	29.450	28.910	(6,0)
Tráfico de voz fijo	6.533	5.686	4.915	5.067	5.214	(20,2)
Tráfico de voz móvil	24.236	23.647	23.409	24.383	23.696	(2,2)
Tráfico total datos (TB)	485.180	497.059	514.154	603.296	664.202	36,9
Tráfico de datos fijo (1)	445.008	454.804	468.256	552.795	612.603	37,7
Tráfico de datos móvil	40.172	42.255	45.898	50.501	51.599	28,4
ARPU móvil (EUR)	10,6	10,8	10,9	10,5	10,3	(3,3)
Prepago	5,6	5,9	6,0	5,8	5,7	1,3
Contrato (2)	17,2	17,2	17,4	16,9	16,6	(3,8)
ARPU de datos (EUR)	5,5	5,6	5,6	5,5	5,6	3,1
% Ingresos no-SMS s/ing datos	70,5%	71,5%	71,9%	72,5%	75,4%	4,9 p.p.
Churn móvil	2,4%	2,1%	2,1%	2,8%	2,5%	0,1 p.p.
Contrato (2)	1,7%	1,7%	1,7%	2,4%	1,8%	0,1 p.p.

## Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMTs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10^12 bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMTs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Incluye sólo tráfico de accesos de banda ancha, no empresas.

(2) Excluye M2M.

TELEFÓNICA BRASIL  
 RESULTADOS CONSOLIDADOS  
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2016	2015	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	2.431	2.794	(13,0)	0,6
Negocio Móvil	1.448	1.942	(25,4)	(0,3)
Ingresos de servicio móvil	1.378	1.836	(25,0)	0,4
Ingresos de datos	667	718	(7,1)	24,0
Ingresos de terminales	70	105	(33,2)	(10,9)
Negocio Fijo	983	852	15,4	2,0
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	352	310	13,4	2,8
Ingresos de TV de Pago	111	52	111,5	21,1
Ingresos de voz y acceso	520	489	6,3	(1,8)
Trabajos para inmovilizado	25	10	144,7	10,5
Gastos por operaciones	(1.656)	(1.933)	(14,3)	(1,0)
Aprovisionamientos	(524)	(665)	(21,2)	(5,5)
Gastos de personal	(249)	(220)	13,0	4,6
Otros gastos operativos	(883)	(1.048)	(15,7)	0,4
Otros ingresos (gastos) netos	2	(28)	c.s.	c.s.
Resultado de enajenación de activos	1	(2)	c.s.	c.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	2	(1)	c.s.	c.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	805	840	(4,1)	8,2
<i>Margen OIBDA</i>	<i>33,1%</i>	<i>30,1%</i>	<i>3,0 p.p.</i>	<i>2,3 p.p.</i>
CapEx	348	395	(11,9)	(12,6)
Espectro	-	-		
OpCF (OIBDA-CapEx)	457	445	2,8	32,1

*Nota:*

- Los resultados consolidados de Telefónica Brasil consolidan los resultados de GVT desde el 1 de mayo de 2015.

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, ingresos de datos y TI, otros servicios de conectividad y equipamientos de BA fija.

## TELEFÓNICA BRASIL

ACCESOS	2015				2016	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>						
Accesos Clientes Finales	97.339,9	106.528,1	103.432,6	96.899,3	97.283,7	(0,1)
Accesos de telefonía fija (1)	10.609,4	14.869,6	14.876,8	14.654,5	14.945,4	40,9
Accesos de datos e internet	4.066,5	7.224,0	7.319,5	7.195,5	7.294,2	79,4
Banda ancha	3.926,5	7.092,4	7.191,5	7.129,5	7.229,2	84,1
Fibra	428,5	3.640,8	3.788,6	3.779,9	3.913,5	n.s.
Accesos móviles	81.873,2	82.648,6	79.407,1	73.261,3	73.257,4	(10,5)
Prepago	52.972,3	53.068,7	48.978,8	42.194,4	42.011,5	(20,7)
Contrato	28.900,8	29.580,0	30.428,3	31.066,9	31.245,8	8,1
M2M	3.687,5	3.935,2	4.105,7	4.234,7	4.390,0	19,1
TV de Pago	790,9	1.785,9	1.829,2	1.787,9	1.786,7	125,9
Accesos Mayoristas	25,4	23,6	22,9	22,3	21,0	(17,0)
<b>Total Accesos</b>	<b>97.365,2</b>	<b>106.551,7</b>	<b>103.455,5</b>	<b>96.921,5</b>	<b>97.304,7</b>	<b>(0,1)</b>
Accesos Terra	269,0	172,1	159,9	150,3	141,5	(47,4)

- Se consolidan los accesos de GVT desde el segundo trimestre de 2015.

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

ACCESOS MÓVILES	2015				2016	% Var
<i>Datos no auditados (Miles)</i>	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Porcentaje prepago (%)	64,7%	64,2%	61,7%	57,6%	57,3%	(7,4 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	35,3%	35,8%	38,3%	42,4%	42,7%	7,4 p.p.
Smartphones ('000)	30.216,9	32.732,7	39.117,1	39.911,7	40.327,0	33,5
Prepago	18.710,6	19.372,1	22.945,3	22.376,4	22.977,1	22,8
Contrato	11.506,3	13.360,6	16.171,8	17.535,4	17.349,9	50,8
Penetración smartphones (%)	40,3%	43,3%	54,2%	60,4%	61,0%	20,7 p.p.
Prepago	35,5%	36,7%	47,1%	53,4%	55,1%	19,6 p.p.
Contrato	51,8%	58,8%	68,9%	72,7%	71,1%	19,3 p.p.
LTE ('000)	3.943,1	5.691,1	7.542,2	10.214,7	12.498,3	n.s.
Penetración LTE (%)	5,0%	7,2%	10,0%	14,8%	18,1%	13,1 p.p.

DATOS OPERATIVOS	2015				2016	% Var M Local
<i>Datos no auditados</i>	1T	2T	3T	4T	1T	
Tráfico total voz (millones de minutos)	93.747	95.738	97.299	92.647	93.579	(0,2)
Tráfico de voz fijo	25.155	25.894	25.137	23.965	23.680	(5,9)
Tráfico de voz móvil	68.592	69.843	72.162	68.682	69.899	1,9
Tráfico total datos (TB)	1.395.331	1.583.612	1.763.495	2.065.902	2.564.860	83,8
Tráfico de datos fijo	1.330.287	1.514.813	1.695.219	1.995.403	2.485.715	86,9
Tráfico de datos móvil	65.043	68.799	68.276	70.500	79.146	21,7
ARPU móvil (EUR)	7,2	6,5	5,7	5,7	6,1	13,7
Prepago	3,8	3,3	2,8	2,9	3,2	15,2
Contrato (1)	15,3	14,2	12,3	11,6	11,5	0,7
ARPU de datos (EUR)	3,0	3,0	2,8	3,0	3,0	37,0
% Ingresos no-SMS s/ing datos	81,6%	82,5%	83,0%	84,5%	85,8%	4,2 p.p.
ARPU Telefonía fija (EUR)	15,0	14,5	13,2	12,0	11,3	(1,0)
ARPU TV de Pago (EUR)	22,3	23,5	22,0	21,1	20,6	12,9
ARPU Banda ancha (EUR)	12,5	12,3	11,0	10,6	10,3	7,7
Churn móvil	2,9%	3,2%	4,7%	6,1%	3,3%	0,5 p.p.
Contrato (1)	1,8%	1,9%	1,9%	1,8%	1,8%	0,0 p.p.

## Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.



TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA  
 RESULTADOS CONSOLIDADOS  
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2016	2015	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	3.054	3.665	(16,7)	11,3
Negocio Móvil	2.173	2.668	(18,6)	11,4
Ingresos de servicio móvil	1.949	2.367	(17,6)	13,4
Ingresos de datos (1)	851	889	(4,2)	32,5
Ingresos de terminales	224	302	(25,9)	(4,5)
Negocio Fijo	886	1.007	(11,9)	13,1
Ingresos de BA y nuevos servicios (2)	468	503	(7,0)	22,2
Ingresos de TV	140	133	5,3	18,2
Ingresos de voz y acceso	278	370	(24,8)	(1,0)
Trabajos para inmovilizado	27	27	1,1	20,2
Gastos por operaciones	(2.237)	(2.583)	(13,4)	16,3
Aprovisionamientos	(912)	(1.030)	(11,4)	11,5
Gastos de personal	(379)	(418)	(9,3)	31,5
Otros gastos operativos	(946)	(1.135)	(16,7)	14,9
Otros ingresos (gastos) netos	21	17	22,9	43,0
Resultado de enajenación de activos	0	0	42,8	c.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	-	-	-	-
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	866	1.127	(23,2)	0,8
Margen OIBDA	28,3%	30,8%	(2,4 p.p.)	(2,9 p.p.)
CapEx	459	622	(26,1)	31,1
Espectro	-	139	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	406	505	(19,6)	(21,6)

Notas:

- En el periodo enero-marzo 2016 la información financiera consolidada emplean el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado DICOM (273 bolívares fuertes por dólar a 31 de marzo de 2016).

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Los datos reportados de 2015 y 2016 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

(1) Desde el primer trimestre de 2015 se han reasignado los ingresos de voz y datos para homogeneizar la comparativa interanual.

(2) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, ingresos de datos y TI, otros servicios de conectividad y equipamientos de BA fija.

ACCESOS	2015				2016	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>						
Accesos Clientes Finales	132.461,8	132.247,2	132.672,7	134.612,4	134.274,3	1,4
Accesos de telefonía fija (1)	13.266,5	13.158,7	13.035,3	12.829,8	12.497,9	(5,8)
Accesos de datos e internet	5.516,0	5.573,4	5.644,5	5.667,8	5.706,8	3,5
Banda ancha	5.452,7	5.514,1	5.586,1	5.610,4	5.624,8	3,2
Fibra y VDSL	413,2	501,6	619,2	751,1	835,4	n.s.
Accesos móviles	111.143,1	110.866,4	111.251,2	113.302,7	113.218,7	1,9
Prepago	87.454,6	87.077,4	87.013,2	88.332,8	87.934,3	0,5
Contrato	23.688,6	23.789,1	24.238,1	24.969,8	25.284,4	6,7
M2M	2.125,9	2.144,8	2.214,3	2.296,9	2.315,1	8,9
TV de Pago	2.536,2	2.648,6	2.741,7	2.812,2	2.850,9	12,4
Accesos Mayoristas	31,4	31,4	31,0	30,9	28,2	(10,2)
<b>Total Accesos Hispanoamérica</b>	<b>132.493,2</b>	<b>132.278,6</b>	<b>132.703,7</b>	<b>134.643,3</b>	<b>134.302,5</b>	<b>1,4</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

ACCESOS MÓVILES	2015				2016	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>						
Porcentaje prepago (%)	78,7%	78,5%	78,2%	78,0%	77,7%	(1,0 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	21,3%	21,5%	21,8%	22,0%	22,3%	1,0 p.p.
Smartphones ('000)	31.048,7	35.420,7	37.486,0	40.229,5	41.448,0	33,5
Prepago	18.205,6	21.877,1	23.118,9	25.508,0	25.759,1	41,5
Contrato	12.843,1	13.543,6	14.367,1	14.721,5	15.689,0	22,2
Penetración smartphones (%)	28,9%	33,0%	34,8%	36,7%	37,8%	8,9 p.p.
Prepago	21,0%	25,3%	26,8%	29,1%	29,5%	8,5 p.p.
Contrato	61,9%	64,9%	67,5%	67,0%	70,3%	8,4 p.p.
LTE ('000)	2.811,4	4.233,6	6.037,5	8.321,9	9.859,6	n.s.
Penetración LTE (%)	2,6%	3,9%	5,5%	7,5%	8,9%	6,3 p.p.

## TELEFÓNICA ARGENTINA

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - marzo			
	2016	2015	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	689	935	(26,3)	19,7
Negocio Móvil	421	599	(29,7)	14,1
Ingresos de servicio móvil	371	529	(29,8)	14,1
Ingresos de datos	172	201	(14,4)	39,0
Ingresos de terminales	50	71	(29,4)	14,7
Negocio Fijo	268	336	(20,2)	29,6
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	168	189	(11,0)	44,4
Ingresos de voz y acceso	99	146	(32,1)	10,3
OIBDA	149	273	(45,4)	(11,4)
Margen OIBDA (2)	21,4%	28,8%	(7,5 p.p.)	
CapEx	159	146	8,9	76,8
Espectro	-	-		
OpCF (OIBDA-CapEx)	(10)	127	c.s.	c.s.

*Nota:*

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, ingresos de datos y TI, otros servicios de conectividad y equipamientos de BA fija.

(2) Margen sobre ingresos incluye interconexión fijo-móvil.

ACCESOS	2015				2016	% Var
	Datos no auditados (Miles)				marzo	
	marzo	junio	septiembre	diciembre		
Accesos Clientes Finales	26.318,5	26.236,0	26.375,5	26.910,7	26.430,8	0,4
Accesos de telefonía fija (1)	4.693,2	4.669,3	4.662,2	4.635,2	4.599,7	(2,0)
Fixed wireless	285,9	286,4	295,1	288,0	276,0	(3,5)
Accesos de datos e internet	1.880,7	1.877,8	1.883,9	1.886,3	1.911,8	1,7
Banda ancha	1.871,8	1.869,9	1.877,5	1.881,2	1.880,6	0,5
Accesos móviles	19.744,6	19.688,9	19.829,4	20.389,2	19.919,2	0,9
Prepago	12.778,0	12.859,0	12.985,6	13.434,6	12.989,8	1,7
Contrato	6.966,5	6.829,9	6.843,8	6.954,6	6.929,4	(0,5)
M2M	455,4	446,9	450,5	448,8	439,2	(3,6)
Accesos Mayoristas	23,3	23,5	23,0	23,1	22,4	(3,6)
<b>Total Accesos</b>	<b>26.341,7</b>	<b>26.259,5</b>	<b>26.398,6</b>	<b>26.933,8</b>	<b>26.453,2</b>	<b>0,4</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

DATOS OPERATIVOS	2015				2016	% Var M Local
	Datos no auditados				1T	
	1T	2T	3T	4T		
Tráfico total voz (Millones de minutos)	16.463	16.641	16.592	16.382	14.882	(9,6)
Tráfico de voz fijo	6.612	6.916	7.003	6.768	6.066	(8,3)
Tráfico de voz móvil	9.851	9.725	9.590	9.614	8.816	(10,5)
Tráfico total datos (TB)	117.077	167.451	172.826	165.947	175.385	49,8
Tráfico de datos fijo (1)	107.008	155.961	158.290	146.912	151.868	41,9
Tráfico de datos móvil	10.069	11.491	14.536	19.035	23.517	133,6
ARPU móvil (EUR)	9,1	9,9	9,9	9,0	6,5	16,0
Prepago	2,7	2,9	2,9	2,7	1,9	14,5
Contrato (2)	22,3	24,0	24,5	22,6	16,2	17,7
ARPU de datos (EUR)	3,4	4,3	4,5	4,0	2,9	19,0
% Ingresos no-SMS s/ing datos	56,2%	78,1%	76,1%	79,2%	82,2%	26,0 p.p.
ARPU Telefonía fija (EUR)	9,9	9,8	10,4	9,1	6,6	8,8
ARPU Banda ancha (EUR)	21,3	21,9	22,5	21,6	17,6	34,3
Churn móvil	3,1%	2,9%	2,7%	1,9%	3,3%	0,3 p.p.
Contrato (2)	1,1%	1,5%	1,7%	1,3%	1,2%	0,1 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMMs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMMs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Incluye sólo tráfico de accesos de banda ancha, no empresas.

(2) Excluye M2M.

## TELEFÓNICA CHILE

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - marzo			
	2016	2015	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	511	565	(9,5)	(0,7)
Negocio Móvil	297	339	(12,5)	(3,9)
Ingresos de servicio móvil	267	304	(12,3)	(3,7)
Ingresos de datos	123	98	25,1	37,4
Ingresos de terminales	30	35	(14,0)	(5,6)
Negocio Fijo	214	226	(5,1)	4,2
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	97	95	1,7	11,7
Ingresos de TV de Pago	55	57	(3,2)	6,3
Ingresos de voz y acceso	63	74	(15,2)	(6,9)
OIBDA	176	176	(0,0)	9,8
Margen OIBDA	34,4%	31,1%	3,3 p.p.	
CapEx	114	123	(7,2)	1,9
Espectro	-	6	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	62	53	16,6	28,2

*Nota:*

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, ingresos de datos y TI, otros servicios de conectividad y equipamientos de BA fija.

ACCESOS	2015				2016	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>						
Accesos Clientes Finales	13.861,3	13.610,4	13.387,4	13.158,3	12.741,5	(8,1)
Accesos de telefonía fija (1)	1.557,7	1.537,4	1.510,3	1.486,0	1.459,0	(6,3)
Accesos de datos e internet	1.067,9	1.093,6	1.106,4	1.112,0	1.109,1	3,9
Banda ancha	1.056,7	1.082,5	1.095,4	1.101,1	1.098,4	3,9
Fibra y VDSL	192,2	216,3	240,7	256,7	268,9	39,9
Accesos móviles	10.619,5	10.345,1	10.129,6	9.915,6	9.527,9	(10,3)
Prepago	7.817,5	7.503,0	7.268,0	6.995,3	6.524,9	(16,5)
Contrato	2.802,0	2.842,1	2.861,7	2.920,3	3.002,9	7,2
M2M	293,0	291,0	294,3	310,0	331,2	13,0
TV de Pago	616,2	634,3	641,0	644,7	645,6	4,8
Accesos Mayoristas	5,9	5,9	5,8	5,7	5,2	(12,7)
<b>Total Accesos</b>	<b>13.867,2</b>	<b>13.616,3</b>	<b>13.393,2</b>	<b>13.164,0</b>	<b>12.746,7</b>	<b>(8,1)</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

DATOS OPERATIVOS	2015				2016	% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	
<i>Datos no auditados</i>						
Tráfico total voz (Millones de minutos)	8.725	8.693	8.927	9.296	9.130	4,6
Tráfico de voz fijo	1.354	1.353	1.320	1.301	1.127	(16,8)
Tráfico de voz móvil	7.372	7.340	7.607	7.995	8.003	8,6
Tráfico total datos (TB)	252.756	289.259	309.838	322.994	348.695	38,0
Tráfico de datos fijo	238.140	269.957	288.230	296.880	321.246	34,9
Tráfico de datos móvil	14.616	19.302	21.607	26.114	27.449	87,8
ARPU móvil (EUR)	9,4	9,7	9,0	8,8	8,9	3,8
Prepago	3,8	3,8	3,3	3,1	3,0	(11,4)
Contrato (1)	27,8	28,7	26,3	25,2	24,7	(2,5)
ARPU de datos (EUR)	3,1	3,4	3,4	3,5	4,2	49,3
% Ingresos no-SMS s/ing datos	94,0%	93,5%	93,5%	93,7%	97,4%	3,4 p.p.
ARPU Telefonía Fija (EUR)	14,1	14,1	13,6	14,8	13,1	1,9
ARPU Tv de Pago (EUR)	29,1	30,4	26,1	26,1	24,4	(8,1)
ARPU Banda ancha (EUR)	17,9	18,1	16,9	16,8	16,2	(0,5)
Churn móvil	3,2%	3,7%	3,2%	3,4%	3,6%	0,4 p.p.
Contrato (1)	1,9%	1,9%	2,3%	2,2%	2,0%	0,1 p.p.

**Notas:**

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10^12 bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

## TELEFÓNICA PERÚ

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - marzo			
	2016	2015	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	624	692	(9,8)	(0,5)
Negocio Móvil	345	394	(12,4)	(3,4)
Ingresos de servicio móvil (1)	308	354	(13,2)	(4,2)
Ingresos de datos (2)	146	148	(1,3)	8,8
Ingresos de terminales	38	40	(5,7)	4,0
Negocio Fijo	279	298	(6,3)	3,3
Ingresos de BA y nuevos servicios (3)	138	151	(8,2)	1,2
Ingresos de TV de Pago	69	61	13,2	24,8
Ingresos de voz y acceso	72	87	(16,7)	(8,2)
OIBDA	187	238	(21,3)	(13,2)
Margen OIBDA	30,0%	34,4%	(4,4 p.p.)	
CapEx	55	63	(13,2)	(4,2)
Espectro	-	-		
OpCF (OIBDA-CapEx)	133	175	(24,3)	(16,5)

## Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye ingresos de "fixed wireless".

(2) Desde el primer trimestre de 2015 se han reasignado los ingresos de voz y datos para homogeneizar la comparativa interanual.

(3) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, ingresos de datos y TI, otros servicios de conectividad y equipamientos de BA fija.

ACCESOS	2015				2016	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>						
Accesos Clientes Finales	22.083,4	22.104,2	22.184,3	22.231,0	21.791,0	(1,3)
Accesos de telefonía fija (1)	2.641,4	2.605,8	2.634,9	2.596,6	2.452,1	(7,2)
Fixed wireless	191,2	229,8	208,5	191,9	127,7	(33,2)
Accesos de datos e internet	1.557,4	1.589,2	1.628,0	1.647,1	1.663,9	6,8
Banda ancha	1.529,7	1.564,4	1.602,5	1.621,2	1.639,2	7,2
VDSL	219,1	283,5	376,7	488,7	557,0	154,3
Accesos móviles	16.870,2	16.819,1	16.773,8	16.786,5	16.445,4	(2,5)
Prepago	11.645,3	11.450,4	11.255,3	11.013,3	10.530,0	(9,6)
Contrato	5.224,8	5.368,7	5.518,5	5.773,1	5.915,5	13,2
M2M	118,0	98,4	99,8	103,3	81,7	(30,8)
TV de Pago	1.014,5	1.090,1	1.147,7	1.200,8	1.229,6	21,2
Accesos Mayoristas	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	n.s.
<b>Total Accesos</b>	<b>22.083,7</b>	<b>22.104,3</b>	<b>22.184,5</b>	<b>22.231,1</b>	<b>21.791,0</b>	<b>(1,3)</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

DATOS OPERATIVOS	2015				2016	% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	
<i>Datos no auditados</i>						
Tráfico total voz (Millones de minutos)	24.759	24.635	26.225	28.033	27.479	11,0
Tráfico de voz fijo	5.460	5.429	5.398	5.322	5.144	(5,8)
Tráfico de voz móvil	19.300	19.206	20.828	22.711	22.336	15,7
Tráfico total datos (TB)	119.624	130.167	133.338	141.780	140.739	17,7
Tráfico de datos fijo	114.584	123.778	125.105	131.164	129.287	12,8
Tráfico de datos móvil	5.040	6.389	8.232	10.616	11.451	127,2
ARPU móvil (EUR)	7,0	6,8	6,7	6,7	6,3	(1,3)
Prepago	4,2	3,9	3,7	3,6	2,8	(28,7)
Contrato (1)	13,5	13,2	13,1	12,9	12,0	(0,1)
ARPU de datos (EUR) (2)	2,9	3,1	3,1	3,2	2,9	10,5
% Ingresos no-SMS s/ing datos	94,1%	95,6%	96,2%	96,9%	99,1%	5,0 p.p.
ARPU Telefonía Fija (EUR)	10,8	9,8	10,0	8,5	9,4	(3,4)
ARPU Tv de Pago (EUR)	19,4	18,7	18,1	17,4	16,6	(5,4)
ARPU Banda ancha (EUR)	19,5	18,9	18,5	18,0	16,4	(7,3)
Churn móvil	4,0%	4,3%	4,4%	4,3%	4,8%	0,8 p.p.
Contrato (1)	2,2%	2,0%	2,2%	1,8%	2,5%	0,3 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

(2) Desde el primer trimestre de 2015 se han reasignado los ingresos de voz y datos para homogeneizar la comparativa interanual.



## TELEFÓNICA COLOMBIA

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - marzo			
	2016	2015	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	323	398	(19,0)	4,1
Negocio Móvil	198	251	(21,3)	1,1
Ingresos de servicio móvil	172	223	(23,1)	(1,1)
Ingresos de datos	61	66	(7,3)	19,2
Ingresos de terminales	26	28	(7,0)	19,5
Negocio Fijo	125	147	(15,0)	9,3
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	64	68	(5,6)	21,4
Ingresos de TV de Pago	17	16	5,3	35,4
Ingresos de voz y acceso	44	63	(30,4)	(10,5)
OIBDA	107	150	(28,3)	(7,8)
Margen OIBDA	33,3%	37,6%	(4,3 p.p.)	
CapEx	33	48	(30,6)	(10,8)
Espectro	-	-		
OpCF (OIBDA-CapEx)	74	102	(27,2)	(6,4)

## Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, ingresos de datos y TI, otros servicios de conectividad y equipamientos de BA fija.

ACCESOS	2015				2016	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>						
Accesos Clientes Finales	15.777,5	15.308,1	15.587,6	15.824,5	15.977,2	1,3
Accesos de telefonía fija (1)	1.465,8	1.450,8	1.448,2	1.430,6	1.414,2	(3,5)
Accesos de datos e internet	997,3	999,8	1.012,8	1.008,7	1.008,4	1,1
Banda ancha	988,9	991,3	1.004,4	1.000,2	999,9	1,1
Accesos móviles	12.884,9	12.413,3	12.655,6	12.896,7	13.057,2	1,3
Prepago	9.633,2	9.158,6	9.341,8	9.510,9	9.625,1	(0,1)
Contrato	3.251,7	3.254,7	3.313,7	3.385,8	3.432,1	5,5
M2M	438,7	444,4	456,4	467,5	471,0	7,4
TV de Pago	429,4	444,2	471,0	488,6	497,4	15,8
Accesos Mayoristas	1,9	1,9	1,9	1,9	0,6	(69,1)
<b>Total Accesos</b>	<b>15.779,4</b>	<b>15.310,1</b>	<b>15.589,5</b>	<b>15.826,5</b>	<b>15.977,8</b>	<b>1,3</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

DATOS OPERATIVOS	2015				2016	% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	
<i>Datos no auditados</i>						
Tráfico total voz (millones de minutos)	13.700	13.236	14.011	14.201	14.373	4,9
Tráfico de voz fijo	3.598	3.227	3.304	3.068	3.234	(10,1)
Tráfico de voz móvil	10.101	10.009	10.707	11.133	11.139	10,3
Tráfico total datos (TB)	59.658	69.725	76.320	81.966	84.731	42,0
Tráfico de datos fijo (1)	49.142	58.338	64.088	68.446	70.654	43,8
Tráfico de datos móvil	10.516	11.387	12.232	13.520	14.077	33,9
ARPU móvil (EUR)	5,5	5,5	4,7	4,6	4,2	(1,1)
Prepago	1,4	1,4	1,3	1,3	1,1	4,6
Contrato (2)	19,9	19,6	16,4	16,0	14,6	(5,6)
ARPU de datos (EUR)	1,7	1,8	1,6	1,6	1,6	18,5
% Ingresos no-SMS s/ing datos	96,9%	97,3%	97,7%	98,2%	98,7%	1,8 p.p.
ARPU Telefonía fija (EUR)	13,8	13,9	11,5	11,3	9,8	(8,7)
ARPU TV de Pago (EUR)	12,4	12,5	10,8	11,0	11,0	14,6
ARPU Banda ancha (EUR)	10,4	10,8	9,0	8,8	8,2	0,7
Churn móvil	3,0%	4,5%	3,4%	3,3%	3,2%	0,2 p.p.
Contrato (2)	2,2%	2,3%	2,0%	1,8%	1,8%	(0,3 p.p.)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMTs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMTs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Incluye sólo tráfico de accesos de banda ancha, no empresas.

(2) Excluye M2M.

## TELEFÓNICA MÉXICO

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - marzo			
	2016	2015	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	409	444	(7,8)	8,6
Ingresos de servicio móvil	360	376	(4,3)	12,8
Ingresos de datos (1)	155	163	(5,1)	11,9
Ingresos de terminales	50	69	(27,3)	(14,3)
OIBDA	106	109	(2,4)	15,0
Margen OIBDA	25,9%	24,5%	1,4 p.p.	
CapEx	42	47	(11,2)	4,7
Espectro	-	-		
OpCF (OIBDA-CapEx)	65	62	4,1	22,7

## Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Desde el primer trimestre de 2015 se han reasignado los ingresos de voz y datos para homogeneizar la comparativa interanual.

ACCESOS	2015				2016	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>						
Accesos móviles	22.536,6	23.048,8	23.405,0	24.895,0	25.655,4	13,8
Prepago	21.056,6	21.553,9	21.779,8	23.102,0	23.803,2	13,0
Contrato	1.480,0	1.494,9	1.625,2	1.793,0	1.852,2	25,1
M2M	455,8	485,9	521,2	567,5	602,6	32,2
Fixed Wireless	1.545,6	1.553,8	1.468,9	1.382,9	1.296,9	(16,1)
<b>Total Accesos</b>	<b>24.082,2</b>	<b>24.602,6</b>	<b>24.873,9</b>	<b>26.277,9</b>	<b>26.952,3</b>	<b>11,9</b>

DATOS OPERATIVOS MÓVILES	2015				2016	% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	
<i>Datos no auditados</i>						
Tráfico de voz (Millones de minutos)	13.435	13.785	13.915	15.570	18.525	37,9
Tráfico de datos (TB)	7.891	7.967	8.991	11.791	17.192	117,9
ARPU (EUR)	4,9	4,9	4,7	4,4	3,8	(8,3)
Prepago	4,3	4,3	4,3	3,9	3,3	(10,4)
Contrato (1)	19,0	19,2	17,1	15,7	14,6	(9,3)
ARPU de datos (EUR) (2)	1,3	1,3	1,4	1,2	2,0	(2,8)
% Ingresos no-SMS s/ing datos	80,2%	82,0%	76,2%	81,7%	91,1%	6,3 p.p.
Churn	2,8%	3,4%	3,6%	3,4%	3,5%	0,7 p.p.
Contrato (1)	1,7%	2,2%	1,6%	1,7%	1,7%	0,0 p.p.

**Notas:**

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMTs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMTs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

(2) Desde el primer trimestre de 2015 se han reasignado los ingresos de voz y datos para homogeneizar la comparativa interanual.

## TELFÓNICA VENEZUELA (1)

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - marzo			
	2016	2015	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	77	212	(63,7)	91,2
Ingresos de servicio móvil	75	184	(59,2)	115,5
Ingresos de datos (2)	32	71	(54,6)	151,6
Ingresos de terminales	2	28	(92,9)	(63,9)
OIBDA	22	53	(58,4)	101,6
Margen OIBDA	28,5%	24,9%	3,6 p.p.	
CapEx	9	21	(54,7)	151,6
Espectro	-	-		
OpCF (OIBDA-CapEx)	13	32	(60,7)	77,3

## Nota:

- En el periodo enero-marzo 2016 la información financiera consolidada emplea el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado DICOM (273 bolívares fuertes por dólar a 31 de marzo de 2016).

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Las cifras incluyen los ajustes por hiperinflación en ambos ejercicios. A efectos comparativos y con el objetivo de facilitar la interpretación de las variaciones interanuales contra el ejercicio 2015, las variaciones en moneda local de las partidas afectadas por el ajuste por hiperinflación se reportan excluyendo el impacto de dicho ajuste.

(2) Los ingresos de datos no incluyen ajustes por hiperinflación.

## TELFÓNICA CENTROAMÉRICA (1)

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - marzo			
	2016	2015	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	227	214	5,9	5,0
Ingresos de servicio móvil	213	202	5,6	4,8
Ingresos de datos	85	71	20,1	19,1
Ingresos de terminales	14	12	10,9	10,3
OIBDA	53	53	1,5	1,1
Margen OIBDA	23,6%	24,6%	(1,0 p.p.)	
CapEx	32	20	56,7	54,9
Espectro	-	-		
OpCF (OIBDA-CapEx)	22	32	(33,3)	(32,8)

## Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Centroamérica incluye Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

## TELEFÓNICA VENEZUELA

## ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2015				2016	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos de telefonía fija (1)	758,3	742,2	712,9	697,3	672,9	(11,3)
Accesos de datos e internet	8,2	8,3	8,5	8,5	8,3	0,5
Banda ancha	3,4	3,6	3,8	4,0	4,0	17,9
Accesos móviles	10.820,8	10.888,6	10.738,6	10.583,1	10.423,4	(3,7)
Prepago (2)	9.468,5	9.546,3	9.405,4	9.259,2	9.114,2	(3,7)
Contrato	1.352,3	1.342,3	1.333,2	1.323,9	1.309,2	(3,2)
M2M	113,5	115,6	116,8	117,0	114,2	0,6
TV de Pago	476,1	480,0	482,1	478,1	478,2	0,4
<b>Total Accesos</b>	<b>12.063,4</b>	<b>12.119,1</b>	<b>11.942,0</b>	<b>11.767,0</b>	<b>11.582,8</b>	<b>(4,0)</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Incluye accesos M2M de prepago.

## DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2015				2016	% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	13.528	14.404	15.178	14.892	14.137	4,5
Tráfico de datos (TB)	8.672	9.823	10.261	11.550	11.379	31,2
ARPU (EUR) (1)	4,5	n.s.	2,0	2,3	2,5	116,4
Prepago	4,1	n.s.	1,8	2,1	2,3	117,7
Contrato (2)	8,0	n.s.	3,5	4,0	4,2	108,8
ARPU de datos (EUR) (3)	2,1	n.s.	1,0	1,2	1,4	156,6
% Ingresos no-SMS s/ing datos	83,3%	n.s.	86,0%	87,0%	90,2%	6,9 p.p.
Churn	2,0%	2,2%	2,3%	2,2%	2,1%	0,1 p.p.
Contrato (2)	0,8%	0,9%	0,9%	0,7%	0,8%	0,0 p.p.

## Notas:

- En el periodo enero-marzo 2016 la información financiera consolidada emplean el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado DICOM (273 bolívares fuertes por dólar a 31 de marzo de 2016).

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) A efectos comparativos y con el objetivo de facilitar la interpretación de las variaciones interanuales contra el ejercicio 2015, las variaciones en moneda local del ARPU de Venezuela, se reportan excluyendo el impacto del ajuste por hiperinflación.

(2) Excluye M2M.

(3) No incluye ajuste por hiperinflación.

## TELEFÓNICA CENTROAMÉRICA

## ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2015				2016	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos de telefonía fija (1)	556,4	555,6	561,2	567,8	567,0	1,9
Fixed Wireless	335,2	336,0	343,1	334,9	355,6	6,1
Accesos de datos e internet	4,4	4,7	4,9	5,1	5,4	21,9
Banda ancha	2,2	2,4	2,6	2,7	2,7	25,4
Accesos móviles	11.078,8	11.273,2	11.577,6	12.083,4	12.453,4	12,4
Prepago (2)	10.204,4	10.396,8	10.692,7	11.186,5	11.536,6	13,1
Contrato	874,5	876,3	884,9	896,9	916,7	4,8
M2M	34,4	32,1	31,5	32,7	34,3	(0,3)
<b>Total Accesos</b>	<b>11.639,7</b>	<b>11.833,5</b>	<b>12.143,8</b>	<b>12.656,3</b>	<b>13.025,7</b>	<b>11,9</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Incluye accesos M2M de prepago.

## DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2015				2016	% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	6.851	6.938	6.896	7.247	6.939	1,3
Tráfico de datos (TB)	5.628	6.648	7.587	9.948	10.960	94,8
ARPU (EUR)	5,8	5,9	6,0	5,7	5,6	(4,2)
Prepago	4,6	4,6	4,5	4,6	4,4	(5,3)
Contrato (1)	21,1	21,8	24,2	20,1	22,4	5,6
ARPU de datos (EUR)	2,1	2,1	2,5	2,3	2,3	8,0
% Ingresos no-SMS s/ing datos	76,5%	77,7%	80,5%	86,3%	84,3%	7,8 p.p.
Churn	3,2%	3,5%	3,4%	3,6%	3,2%	0,0 p.p.
Contrato (1)	1,6%	1,6%	1,4%	1,5%	1,3%	(0,3 p.p.)

## Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

## TELEFÓNICA ECUADOR

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - marzo			
	2016	2015	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	145	149	(2,8)	(4,8)
Ingresos de servicio móvil	133	133	(0,1)	(2,2)
Ingresos de datos	53	45	15,9	13,4
Ingresos de terminales	11	15	(26,3)	(27,9)
OIBDA	45	52	(13,7)	(15,5)
Margen OIBDA	31,0%	35,0%	(3,9 p.p.)	
CapEx	12	146	(91,6)	(91,7)
Espectro		133	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	33	(94)	c.s.	c.s.

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

## TELEFÓNICA URUGUAY

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - marzo			
	2016	2015	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	54	65	(17,0)	3,4
Ingresos de servicio móvil	51	61	(17,3)	3,2
Ingresos de datos	25	26	(3,2)	20,6
Ingresos de terminales	4	4	(13,9)	7,4
OIBDA	20	24	(19,4)	0,7
Margen OIBDA	36,1%	37,2%	(1,1 p.p.)	
CapEx	3	8	(62,3)	(53,0)
Espectro	-	-		
OpCF (OIBDA-CapEx)	17	16	2,0	27,5

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

TELEFÓNICA ECUADOR  
ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2015				2016	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos móviles	4.675,3	4.545,3	4.355,5	4.000,9	4.009,1	(14,2)
Prepago	3.545,6	3.380,8	3.135,8	2.738,8	2.759,3	(22,2)
Contrato	1.129,7	1.164,6	1.219,7	1.262,2	1.249,8	10,6
M2M	173,3	182,7	191,5	196,4	184,2	6,3
Fixed Wireless	48,1	43,8	36,7	33,4	36,2	(24,7)
<b>Total Accesos</b>	<b>4.723,4</b>	<b>4.589,1</b>	<b>4.392,1</b>	<b>4.034,4</b>	<b>4.045,3</b>	<b>(14,4)</b>

DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2015				2016	% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	2.852	2.970	3.018	3.081	2.955	3,6
Tráfico de datos (TB)	1.786	2.213	2.950	3.857	4.303	140,9
ARPU (EUR)	8,3	8,9	9,3	10,1	10,4	22,6
Prepago	4,6	4,8	5,2	5,6	5,7	22,0
Contrato (1)	24,5	24,6	23,8	24,1	24,2	(3,6)
ARPU de datos (EUR)	3,0	3,6	3,8	4,3	4,2	38,7
% Ingresos no-SMS s/ing datos	82,5%	85,1%	85,8%	87,8%	88,7%	6,2 p.p.
Churn	5,7%	4,6%	5,3%	4,6%	4,4%	(1,2 p.p.)
Contrato (1)	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	1,9%	0,3 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMTs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMTs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA URUGUAY  
ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2015				2016	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos móviles	1.912,5	1.844,1	1.786,1	1.752,3	1.727,7	(9,7)
Prepago	1.305,3	1.228,4	1.148,7	1.092,3	1.051,2	(19,5)
Contrato	607,1	615,7	637,4	660,0	676,5	11,4
M2M	43,7	47,8	52,3	53,7	56,9	30,1
<b>Total Accesos</b>	<b>1.912,5</b>	<b>1.844,1</b>	<b>1.786,1</b>	<b>1.752,3</b>	<b>1.727,7</b>	<b>(9,7)</b>

DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2015				2016	% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	1.242	1.140	1.167	1.175	1.068	(14,1)
Tráfico de datos (TB)	1.704	1.937	2.345	2.682	3.233	89,7
ARPU (EUR)	10,0	9,8	9,5	9,8	9,3	15,9
Prepago	4,5	4,6	4,4	4,6	4,3	17,4
Contrato (1)	23,2	22,2	20,8	20,2	18,8	1,1
ARPU de datos (EUR)	4,5	4,5	4,4	4,6	4,8	32,3
% Ingresos no-SMS s/ing datos	67,3%	67,5%	70,0%	69,0%	78,0%	10,7 p.p.
Churn	1,4%	3,0%	3,0%	2,7%	2,5%	1,1 p.p.
Contrato (1)	0,7%	0,7%	0,9%	0,7%	0,7%	(0,0 p.p.)

Datos no auditados	2015				2016	% Var M Local
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	
Tráfico de voz (millones de minutos)	1.242	2.383	3.550	4.725	1.068	(14,1)
Tráfico de datos (TB)	1.704	3.641	5.986	8.668	3.233	89,7
ARPU (EUR)	10,0	9,9	9,8	9,8	9,3	15,9
Prepago	4,5	4,6	4,5	4,5	4,3	17,4
Contrato (1)	23,2	22,7	22,1	21,6	18,8	1,1
ARPU de datos (EUR)	4,5	4,5	4,5	4,5	4,8	32,3
% Ingresos no-SMS s/ing datos	67,3%	67,4%	68,3%	68,5%	78,0%	10,7 p.p.
Churn	1,4%	2,2%	2,5%	2,5%	2,5%	1,1 p.p.
Contrato (1)	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	(0,0 p.p.)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMTs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMTs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.